



# DISPLAY.

Con la exhibición de vuestra publicidad podéis llegar a vuestro público objetivo a través de mayor comunidad educativa de España con las sofisticadas capacidades de orientación de la publicidad gráfica. Con nuestros diferentes emplazamientos Premium y las ubicaciones de anuncios personalizados, la publicidad gráfica (display) relacionará a vuestra marca con nuestro público y permitirá oportunidades adicionales, como el rendimiento “responsive” óptimo en todo tipo de dispositivos móviles.

## LO QUE DICEN DE SCHOOLMARS

““

“...el sistema ofrece una **herramienta potente de marketing** donde los colegios pueden publicar su información, subir sus propias galerías, ofertar sus instalaciones además de sus servicios...”

**El Confidencial**  
EL DIARIO DE LOS LECTORES INFLUYENTES

““

“...útil para que los colegios puedan **potenciar sus virtudes** y subsanar sus defectos”.

CADENA  
**SER**

““

“La web supera a los directorios escolares que hay en Internet porque está **abierta a los comentarios y la puntuación** realizada por los alumnos”

**EL PAÍS**

““

“SchoolMars pretende cambiar las reglas del juego en el sector educativo, ofreciendo a los centros ganar sus “planets” o **certificados de confianza y calidad educativa**”.

**ABC**

““

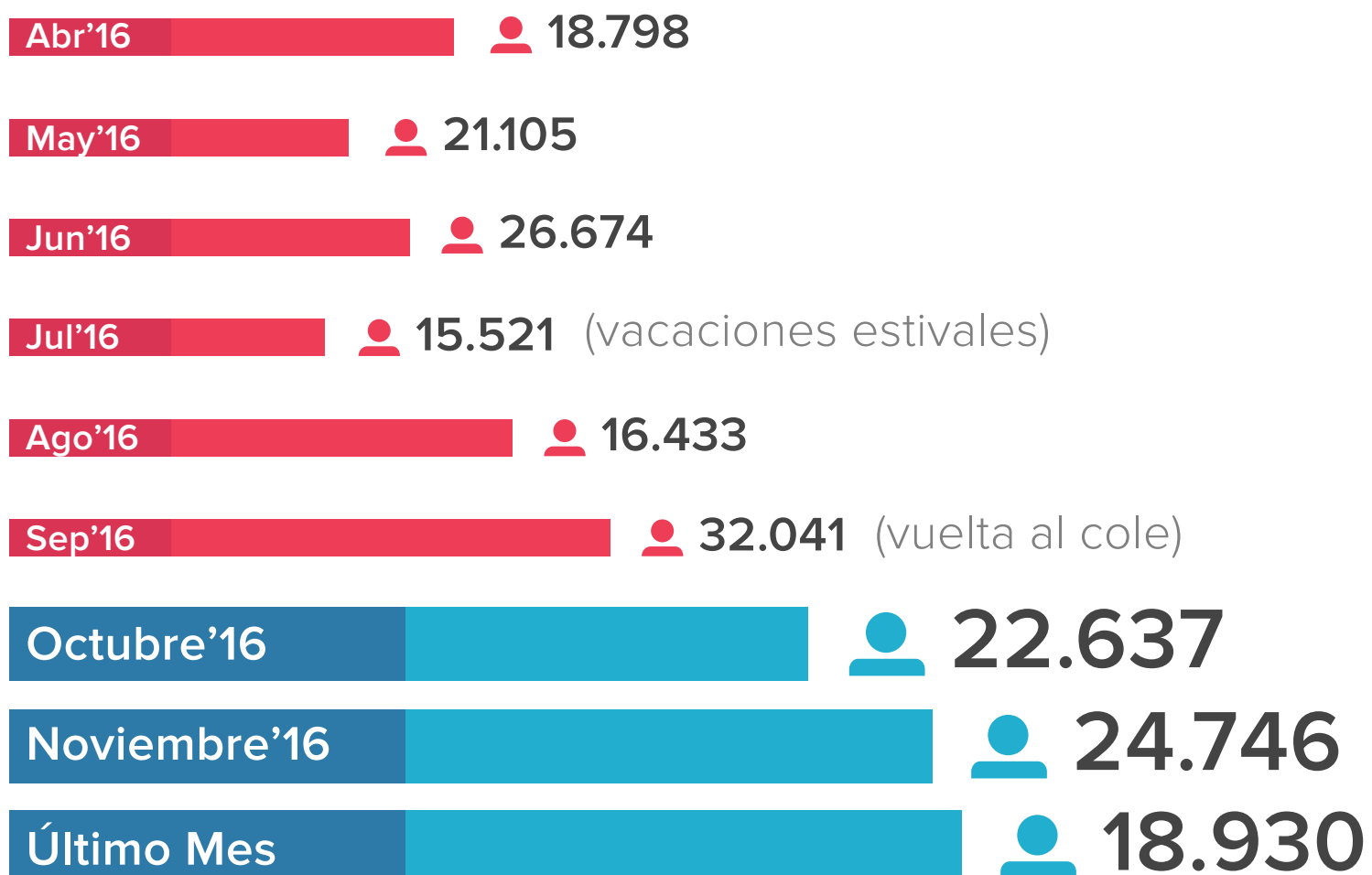
“El objetivo de SchoolMars, según destacan su fundadores, es **construir la comunidad más grande del mundo**” .

**EFE: EMPRENDE**



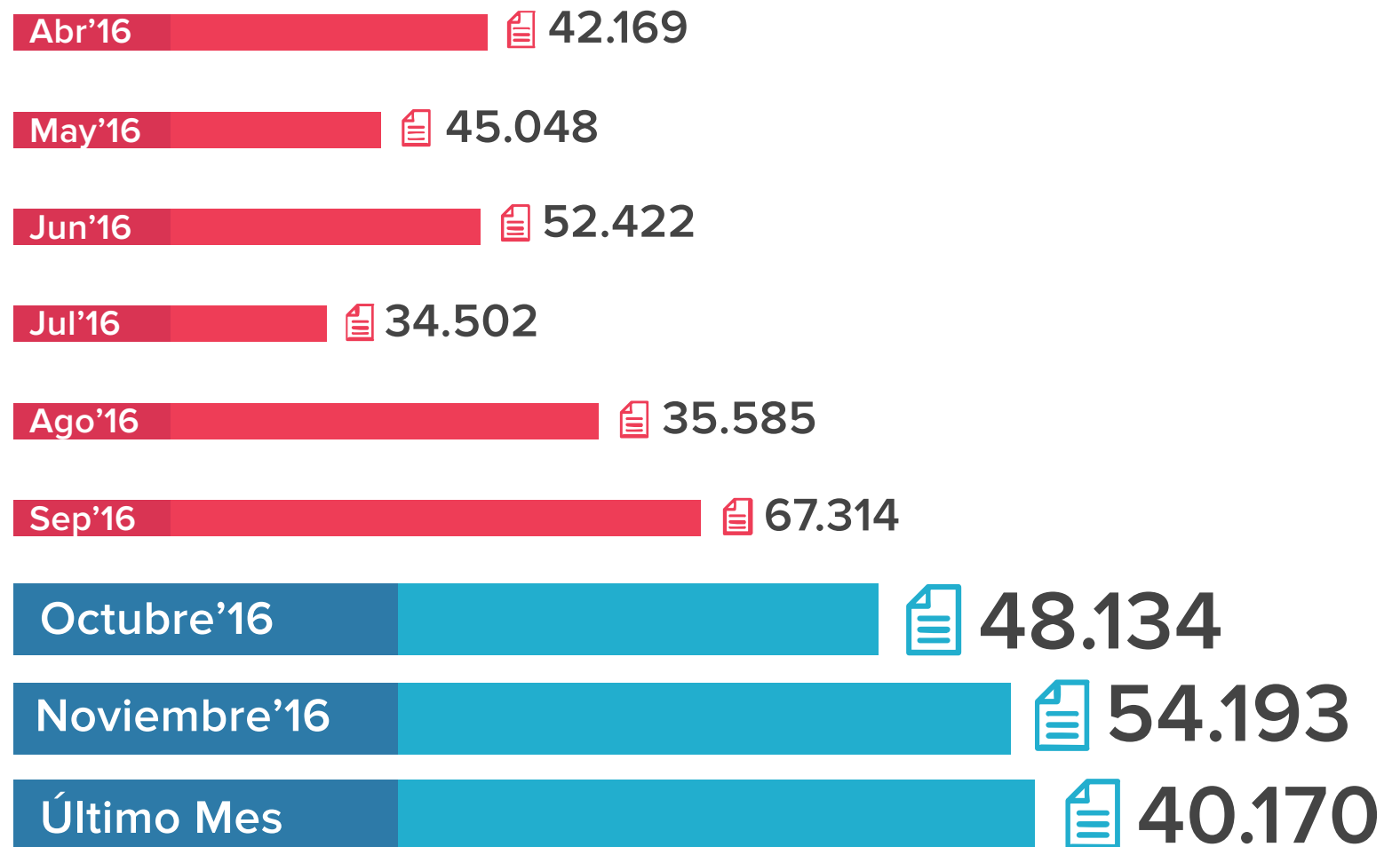
## UNA PLATAFORMA EN CRECIMIENTO EXPONENCIAL

### Tráfico (Usuarios Únicos / Mes)



## UNA PLATAFORMA EN CRECIMIENTO EXPONENCIAL

### Tráfico (Páginas Vistas / Mes)



# UNA MARCA CON PROBADO POTENCIAL EN EL SECTOR EDUCATIVO

## Tráfico y Usuarios

Sin haber realizado un lanzamiento masivo, se han conseguido cifras elevadas de tráfico

**300.000+ VISITAS**

con un crecimiento de entre 100 y 150 al día

**3.000+ COMENTARIOS**

y puntuaciones de **más de 2.000 colegios** distintos.

## Web Summit Dublin 2014

### Alpha Exhibitor

**SchoolMars** fue seleccionado para participar en la mejor conferencia tecnológica del planeta. La diferencia está marcada por su gran número de ponentes, empresas y startups, muchos de ellos en el Fortune 500. Sus "speakers" dieron "master classes" pero su networking fue simplemente legendario.

## Aceleradoras de Empresas

**SchoolMars** participó en el "Presentation Day" de la 5ª edición de PLUG AND PLAY (una de las mayores redes incubadoras del mundo) resultando ganador y seleccionado para participar en su programa de aceleración. La coincidencia con la estancia de SchoolMars en Nueva York hizo que en esta ocasión no fuera posible.

**SchoolMars** participó como en el XII Campus de Emprendedores de SEEDROCKET. El Campus posibilita a los proyectos seleccionados asesoría de los mentores de SeedRocket, todos ellos líderes del sector digital en España.

**SchoolMars** llegó a la Final Pitch de WAYRA UNLIMITED LONDON (la aceleradora de Telefónica y el gobierno británico). SchoolMars no resultó ganadora pero la experiencia fue de gran aprendizaje para el equipo.

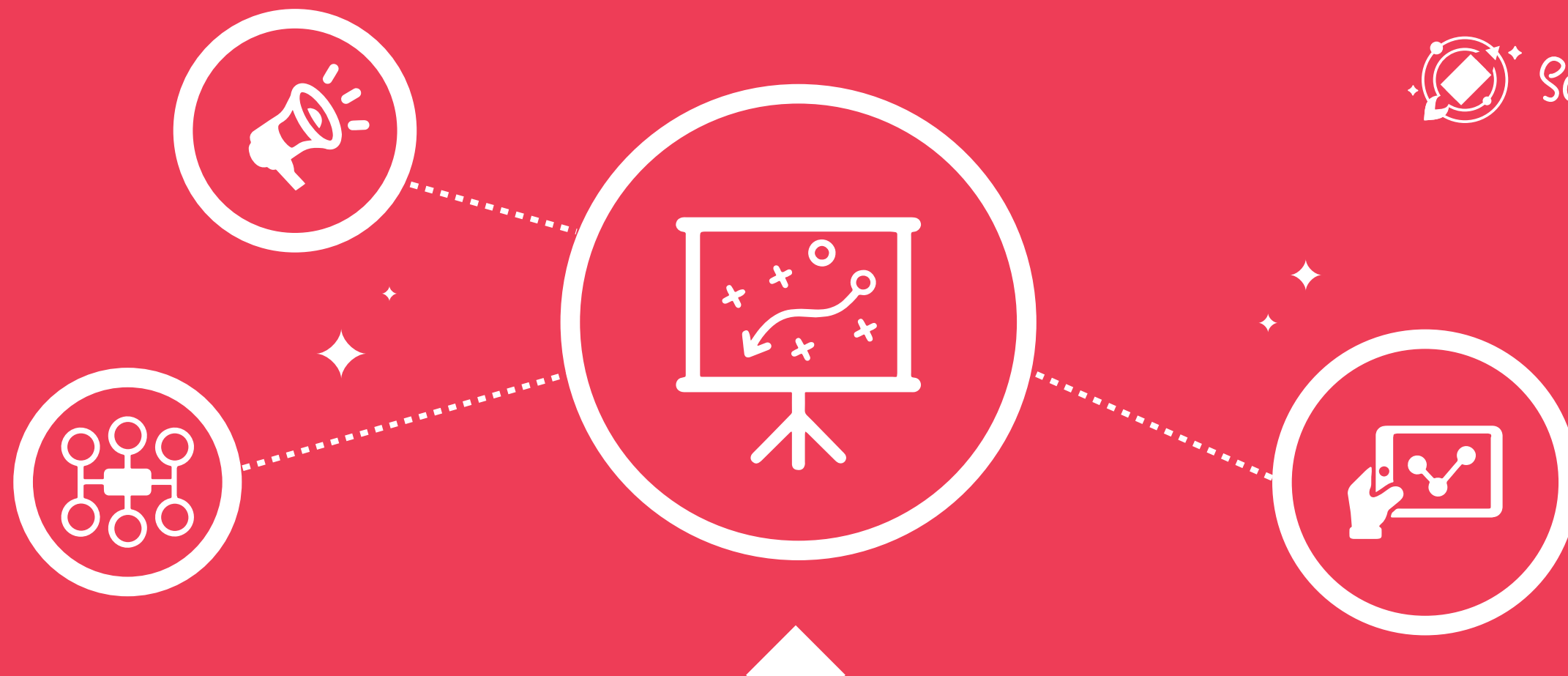
## Startups Mansion New York

**SchoolMars** fue seleccionado para participar en una experiencia emprendedora en la ciudad de Nueva York. Tres meses conociendo el ecosistema, buscando inversión, participando y realizando Pitches o presentaciones dentro del sector Educativo y el mundo Startup, pero sobre todo dejando ya establecidos y cuidados los primeros contactos allí para dar el salto.

## Mejor Proyecto Joven Emprendedor Otorgado por el Gobierno de la Comunidad Valenciana

**SchoolMars** ganó el premio otorgado por la Generalitat Valenciana y el Instituto de juventud, a mejor proyecto joven emprendedor dotado en 5.000 euros en la categoría de proyectos online.





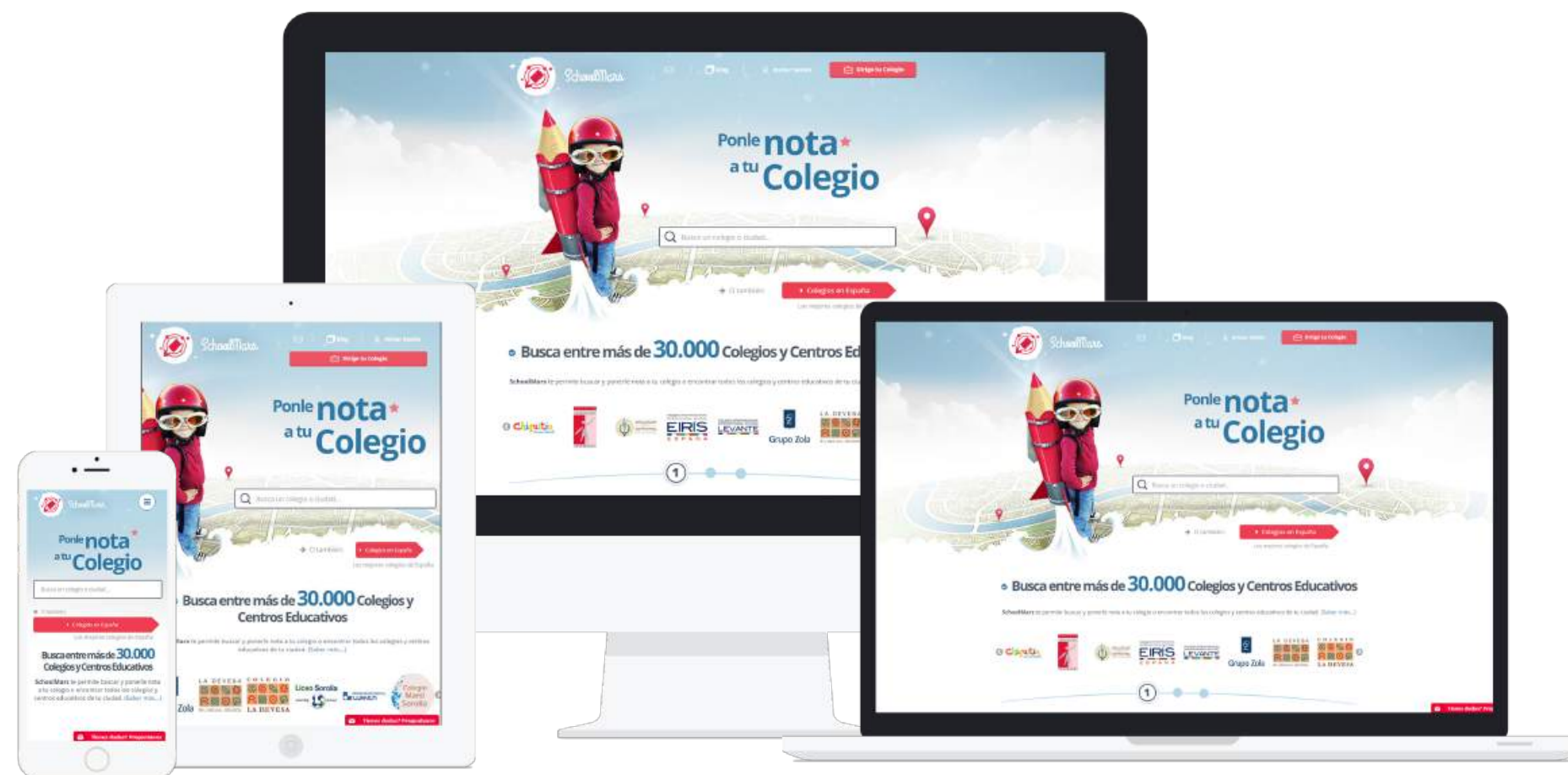
## VUESTROS OBJETIVOS DE MARKETING CUMPLIDOS CON SCHOOLMARS

Sean cuales sean vuestros objetivos de marketing y captación, podemos ayudaros a proyectar mensajes muy enfocados a nuestra participativa audiencia tanto por parte de la mayor red de centros educativos de España como por parte de sus comunidades educativas. Tanto si buscan una acción directa, construir autoridad de marca en el influyente sector educativo la marca o ganar cuota a vuestros competidores, ofrecemos soluciones innovadoras para ayudarles a cumplir y superar sus objetivos.

## CONSTRUYENDO “BRAND AWARENESS” O CONCIENCIA DE MARCA

**¿Quiere que su marca esté proyectada en frente de una audiencia específica dentro del sector educativo?**

Podemos ayudarle a conectar con potenciales clientes para aumentar la conciencia y compromiso con su marca.



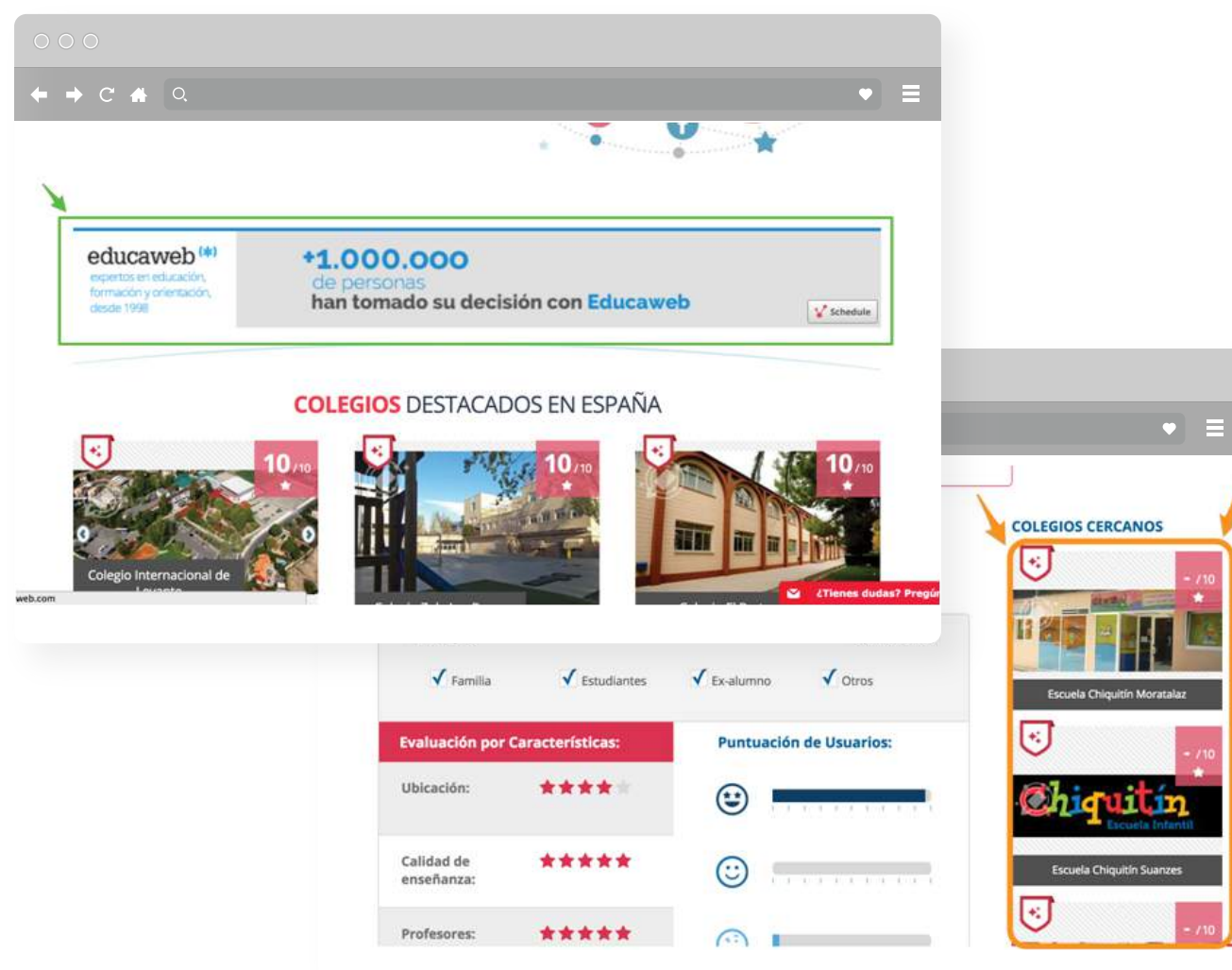
## LOS BENEFICIOS DE NUESTRO RESPONSIVE OPTIMIZADOS

El diseño responsive es la técnica de diseño de páginas web para proporcionar una experiencia de usuario óptima sea cual sea el dispositivo en el que se encuentre, de escritorio, tablet o móvil. Proporcionar posicionamientos en responsive en nuestra plataforma permite transmitir un mensaje de marca relevante y visible para nuestra audiencia en todos los dispositivos.



# LOS PRODUCTOS DE DISPLAY EN SCHOOLMARS

## Alternativas de posicionamiento Premium en SchoolMars



### HOME

SuperMegabanner

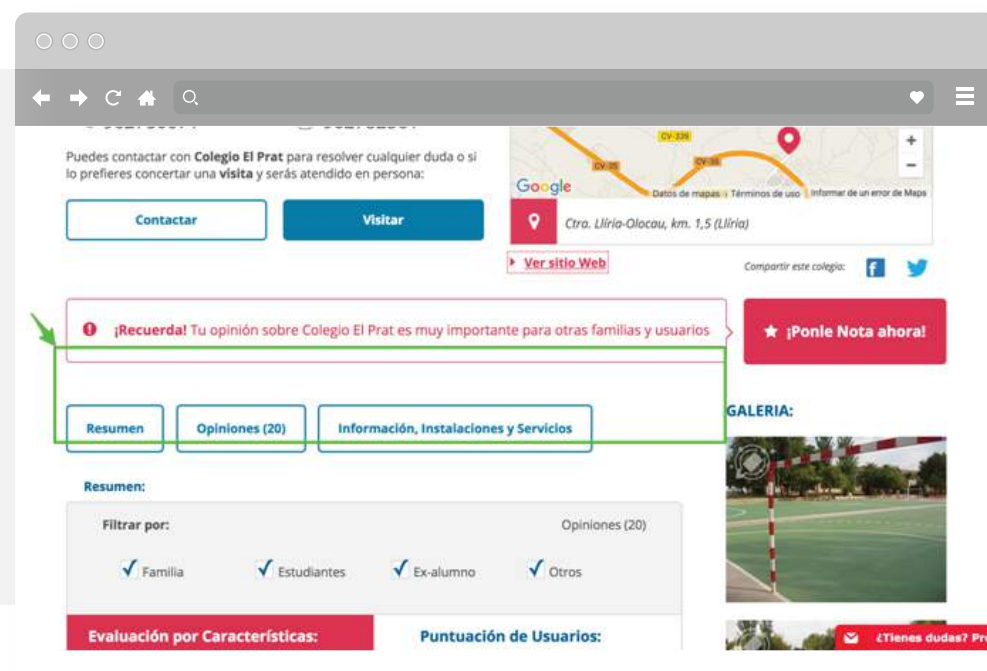
[www.schoolmars.com](http://www.schoolmars.com)

### PÁGINA DE PERFIL DE CENTROS EDUCATIVOS

Skyscraper (anterior a colegios cercanos)

[www.schoolmars.com/colegios-madrid/colegio-internacional-jh-newman](http://www.schoolmars.com/colegios-madrid/colegio-internacional-jh-newman)

# LOS PRODUCTOS DE DISPLAY EN SCHOOLMARS



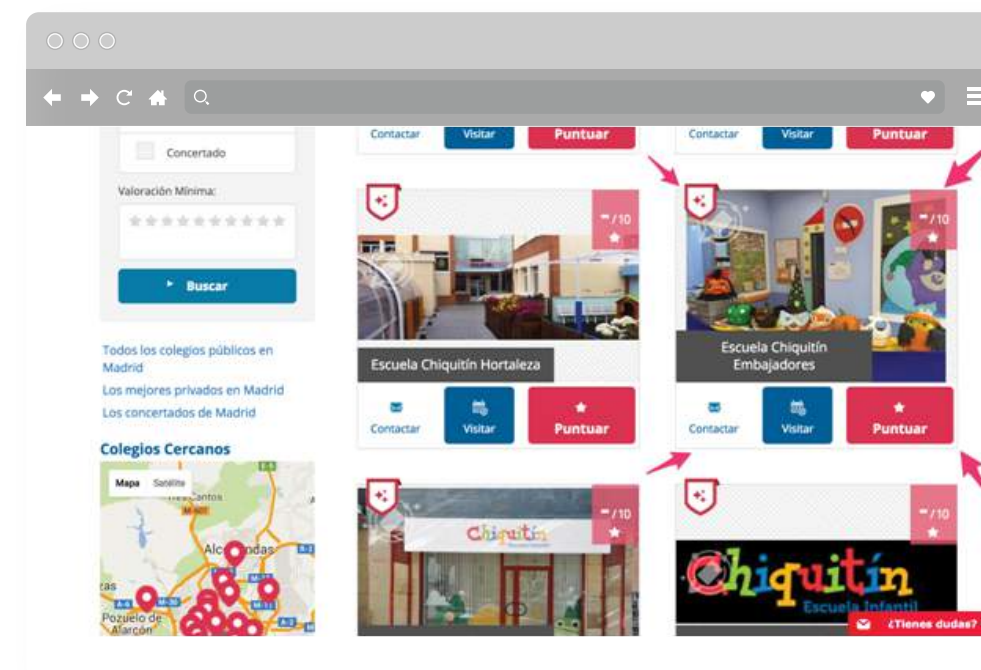
## MEGABANNER

Entre la info del centro.

## PÁGINA DE RESULTADOS

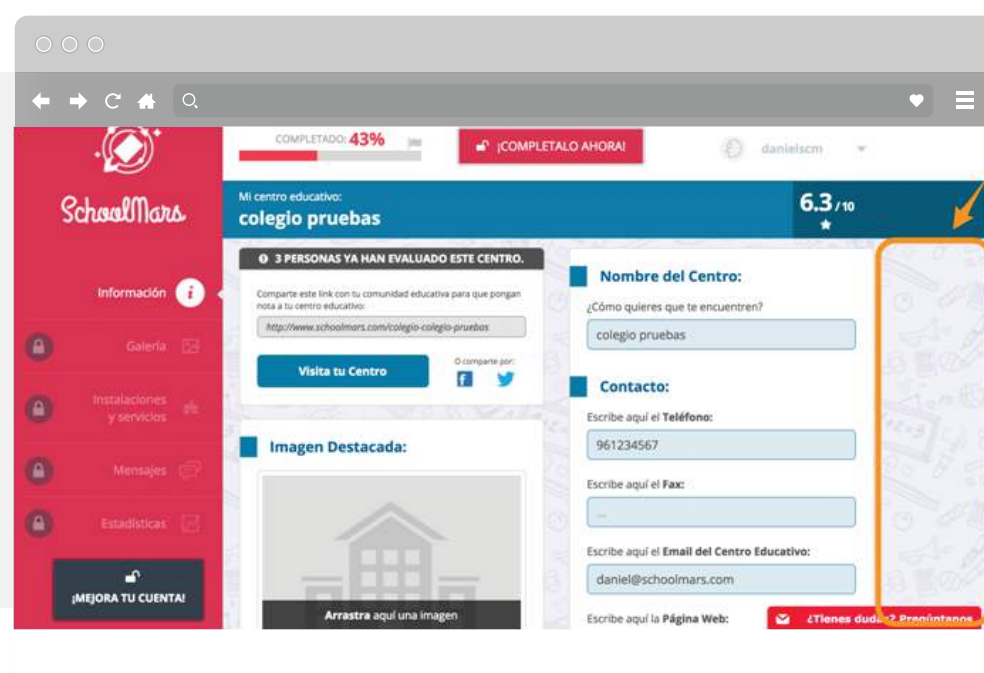
MPU (350x250) incrustado entre cajas de colegios. Colegios Madrid, Barcelona, ...y todas las capitales de Provincia.

<http://www.schoolmars.com/colegios-madrid>



# LOS PRODUCTOS DE DISPLAY EN SCHOOLMARS

## Dashboard del centro educativo (página privada)



### SKYSCRAPER

Posición fija dentro del panel de control de los centros educativos

### MEGABANNER

Alternativamente, entre casilleros.

